

# REVUE DE PRESSE

---

Août 2019





## PAREDES



Spécialiste de l'hygiène et de la protection professionnelles, **Paredes** vient de nommer Jacques-Henri Daniel au poste de directeur régional Sud du groupe. Jacques-Henri Daniel est également membre du Comex. Il aura pour principale mission de déployer la stratégie #DEFI2022 annoncée en janvier dernier par la direction du groupe dans la région Sud. Pour atteindre ses objectifs, Jacques-Henri Daniel animera une équipe de collaborateurs locaux composée de trois managers et de onze commerciaux. « La nomination de Jacques-Henri Daniel témoigne de notre volonté de structurer et renforcer une présence de **Paredes** forte en région, fondée sur une relation de proximité », commente **François Thuilleur**. Fort de plus de vingt années d'expérience dont dix ans dans le domaine de l'hygiène professionnelle, Jacques-Henri Daniel a notamment exercé la fonction de directeur régional chez PLG et Orapi. Agé de 62 ans, il est diplômé l'école de commerce nantaise Audencia. Il est aussi très actif au sein de l'association Oteci qui aide au développement des TPE, start-up et accompagne aussi les post-doctorants dans leur projet professionnel.



# Jacques-Henri Daniel

---

Paredes, acteur majeur sur le marché de l'hygiène et de la protection professionnelles, annonce la nomination de Jacques-Henri Daniel en qualité que directeur régional Sud. Âgé de 62 ans, il bénéficie de plus de vingt années d'expérience, dont dix ans dans ce secteur en particulier. Diplômé de l'école de commerce nantaise Audencia, ce père de famille a notamment exercé la fonction de directeur régional chez PLG et Orapi. Il est aussi très actif au sein de l'association Oteci, qui aide au développement des TPE.

■



# Frédéric Nicolini

Paredes annonce la nomination de Frédéric Nicolini au poste de directeur du développement commercial est, nord et pays limitrophes du Groupe. L'homme de 54 ans est également membre du comité de direction région est de l'ETI lyonnaise. Titulaire d'un BTS Commerce, il dispose de plus de vingt années d'expérience dans le domaine de la vente et du développement dans le domaine de l'hygiène professionnelle. Il a travaillé au sein de structures familiales comme Fabert et Oxalis Hygiène, ainsi qu'auprès du groupe Buntz. ■